

# UD ESPEJEL PRIMAVERA 2013 CALENDARIO/OBJETIVOS

## L4 FEBRERO – L11 MARZO

### CONTEXTO:

#### ESTRATEGIA Y MECANISMOS

##### OBJETIVOS GENERALES

+ Exploración y análisis de lugar y programa y **visualización/descripción:**

tras una reflexión acerca de las áreas de oportunidad en cuanto a programa y contexto/lugar, se necesita confrontar la intuición/observación casual con un análisis científico-disciplinar, un recogida de datos de la cuestión que se afronta, que se visualizará mediante un mapeado o sistema de representación adecuado al objeto de estudio.

A través de este paso detectaremos una serie de 'oportunidades': **seremos capaces de la descripción y definición del caso.**

Inspiración: <http://helenatatay.net/links.htm>

+ **Explicitación de estrategia de actuación** y definición de mecanismos (conexiones, flujos, tamaños, escalas, programas, ...):

*Una 'Estrategia' es un conjunto de acciones planificadas sistemáticamente en el tiempo que se llevan a cabo para lograr un determinado fin.*

Se establecerá un posicionamiento intelectual frente a lo estudiado: y mediante la explicitación de una estrategia se podrá actuar ante una realidad que se ha detectado y descrito, con el objeto de transformarla (modificarla, exacerbarla, reemplazarla, activarla).

Para ello se utilizarán una serie de acciones o mecanismos que la desarrollarán.

## L11 MARZO

### ENTREGA 1

#### MAPA LEJANO: UN PLAN

+ Explicitación clara del área(s) de oportunidad.

A2I Titular y posicionamiento crítico

+ Visualización de datos

A2I Descripción gráfica: catálogo o mapa.

+ Explicitación de estrategia de actuación y visualización. Definición de los mecanismos de los que hace uso

A2I Mapeado de la estrategia. Definición de relaciones, topologías, geografías, programas.

## L11 MARZO-L29 ABRIL

### ECOLOGÍAS:

#### PAISAJE-CIUDAD-SOCIEDAD ESPACIO- PROGRAMA-ESTRUCTURA

##### OBJETIVOS GENERALES

+ **Elección de tecnologías:** constructivas, sociales, geográficas, programáticas, que materialicen la estrategia y sus mecanismos de actuación.

+ **Desarrollo de documentación técnica** que permita la generación del proyecto. Se entenderá el proyecto como una ecología: un sistema en el que sus diferentes aspectos están relacionados, programa-estructura-espacio-paisaje-sociedad.

## L1 ABRIL

### ENTREGA 1.5

#### TECNOLOGÍAS Y CIUDAD

+ Definición de la actuación y de sus medios.

A1I Planta y sección a 1:500.

A1I Volumetría de la intervención general (maqueta o modelo 3D), inserción en la ciudad. 1:1000

A1I Axonometría de las tecnologías usadas 1:500

Esta entrega debe dar la base para disponer de dos documentos técnicos que definen de forma exhaustiva el proyecto tres semanas más tarde.

L29 ABRIL  
ENTREGA 2

### **ANTEPROYECTO**

+ Se entregarán dos **documentos técnicos** que permitan definir el proyecto de forma completa. Son los documentos fundamentales del curso. Permitirán entender el proyecto en su totalidad y su naturaleza será acorde con el proyecto en particular que se esté desarrollando.

A1#1Planta 1:150

A1#2Sección 1:150

## **L29 ABRIL-M28MAYO CONSTRUCCIÓN Y DISCURSO**

OBJETIVOS GENERALES

+ **Definición constructiva.**

+ **Comunicación:** imagen (fotomontaje, maqueta, dibujo) y diagramas (que cuenten relación entre programa, forma y estructura...).

+ **Transmisión del proyecto como proyecto:** elaboración de una entrega final en la que se transmite de forma eficaz caso de estudio (oportunidad), análisis, estrategia, tecnologías y materialización arquitectónica y constructiva, así como su poética: imagen.

M28 MAYO

### **ENTREGA FINAL**

Se elaborará una entrega cuya presentación será coherente con el proyecto (comunicarlo es parte de conseguir el encargo), contará con:

A1#1#1 Titular y posicionamiento crítico + Visualización de datos: catálogo o mapa.

A1#2#2 Mapeado de la estrategia. Definición de relaciones, topologías, geografías, programas.

A1#3#3 Volumetría de la intervención general, inserción en la ciudad. 1:1000

A1#4#4 Axonometría de las tecnologías usadas. 1:500

A1#5#5 Planta 1:150

A1#6#6 Sección 1:150

A1#7#7 Definición constructiva 1:25 - 1:50

A1#8#8 Comunicación